

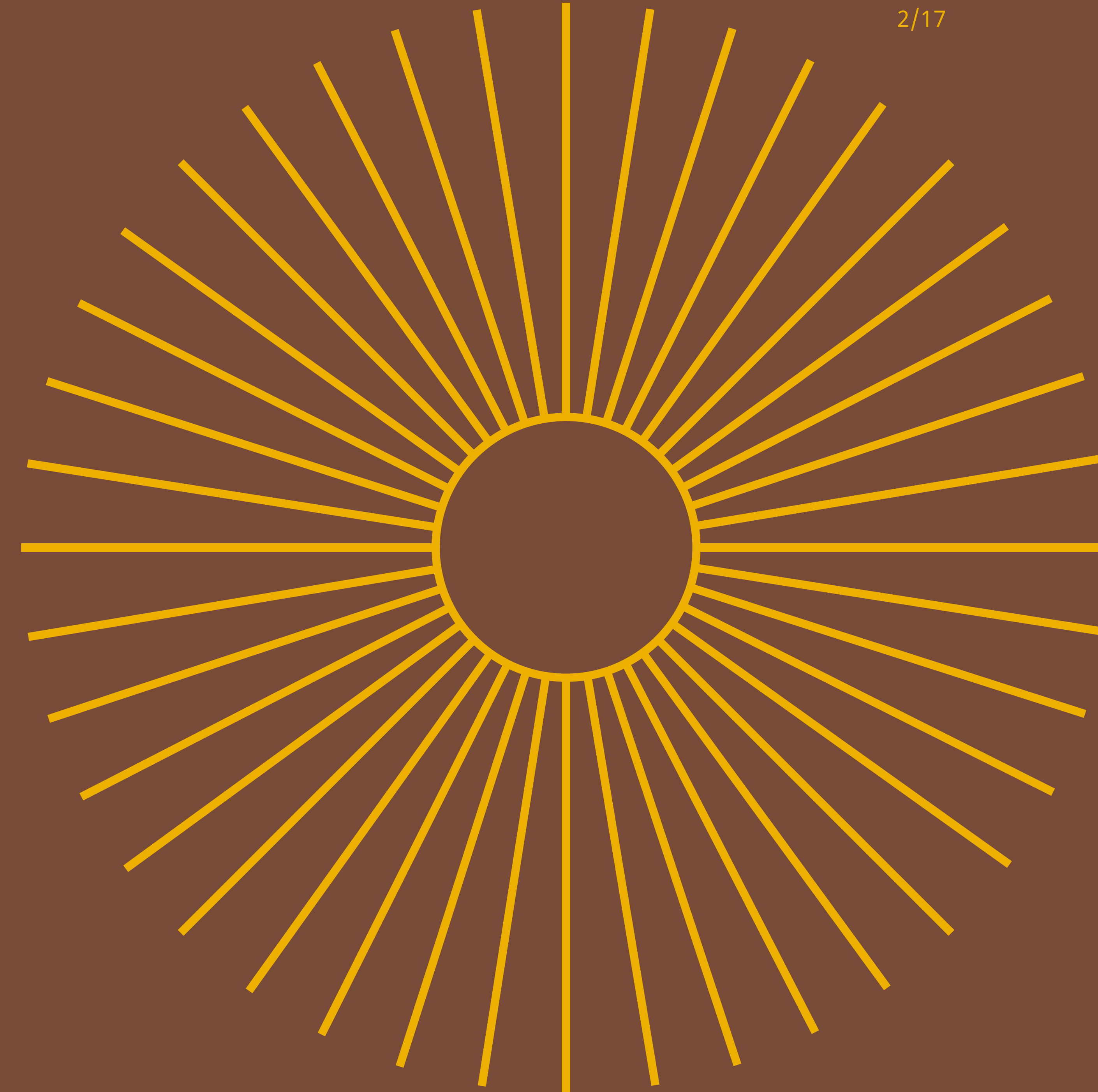
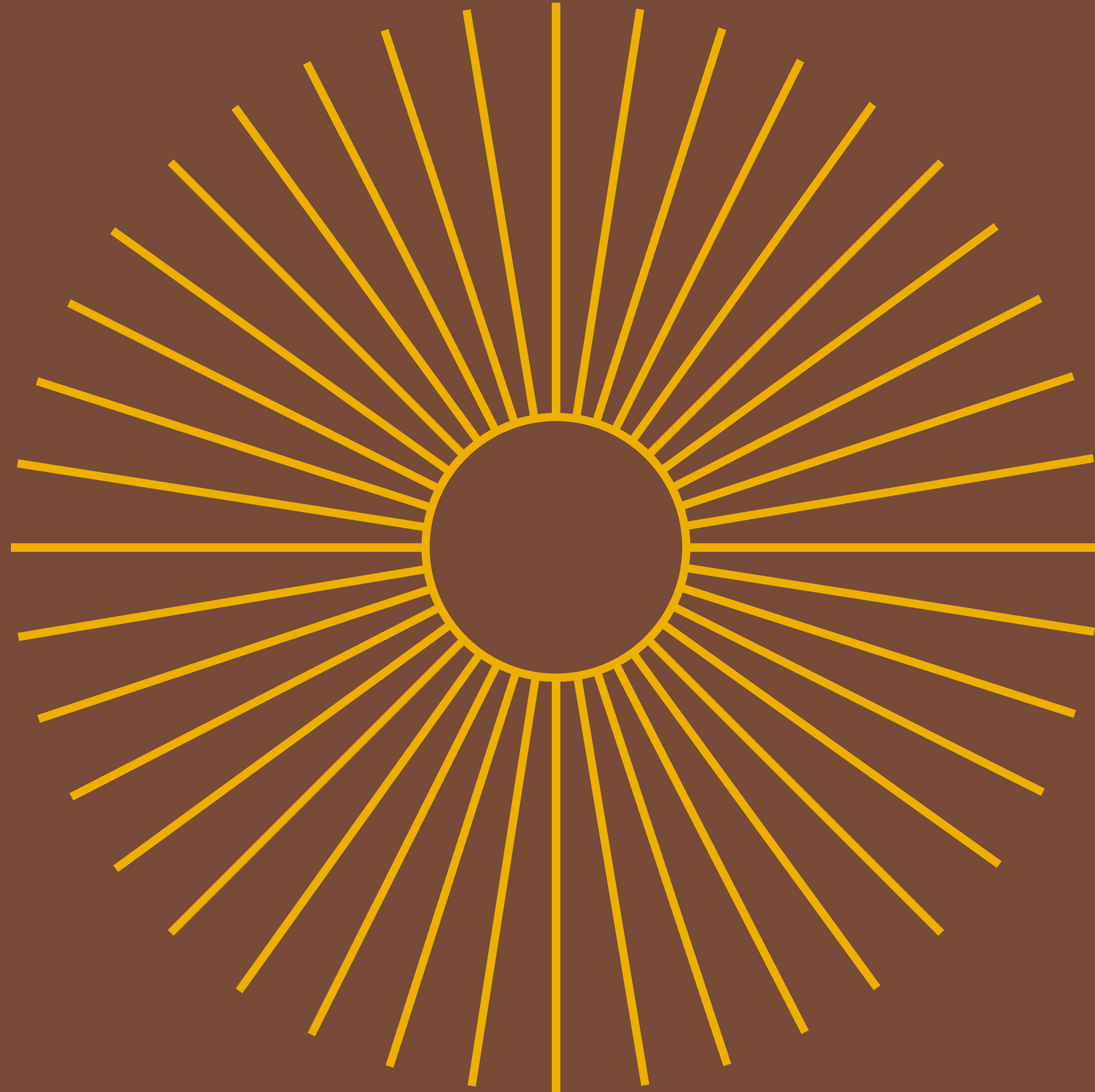
1.0

Руководство
по использованию
системы визуальной
идентификации
компании

ODESSA®

ТАКИ ДОМ

Сделано
в 2020 году



Зачем нужен этот документ?

Общий свод правил и визуальных стандартов. Руководство даёт представление о ключевых элементах, их применении, иллюстрирует образ и настроение бренда. Позволяет значительно увеличить эффективность работы по созданию узнаваемого бренда. Ориентировано на специалистов отдела маркетинга, дизайнеров и внешних подрядчиков.



Содержание

1.0

Ключевые элементы айдентики

1.1 Логотип

4

Охранные поля

6

Примеры недопустимой
работы с логотипом

7

Масштабирование
логотипа

8

1.2 Цвет

9

Фирменные цвета

10

Воспроизведение
вывороткой

11

Монохромная
версия

12

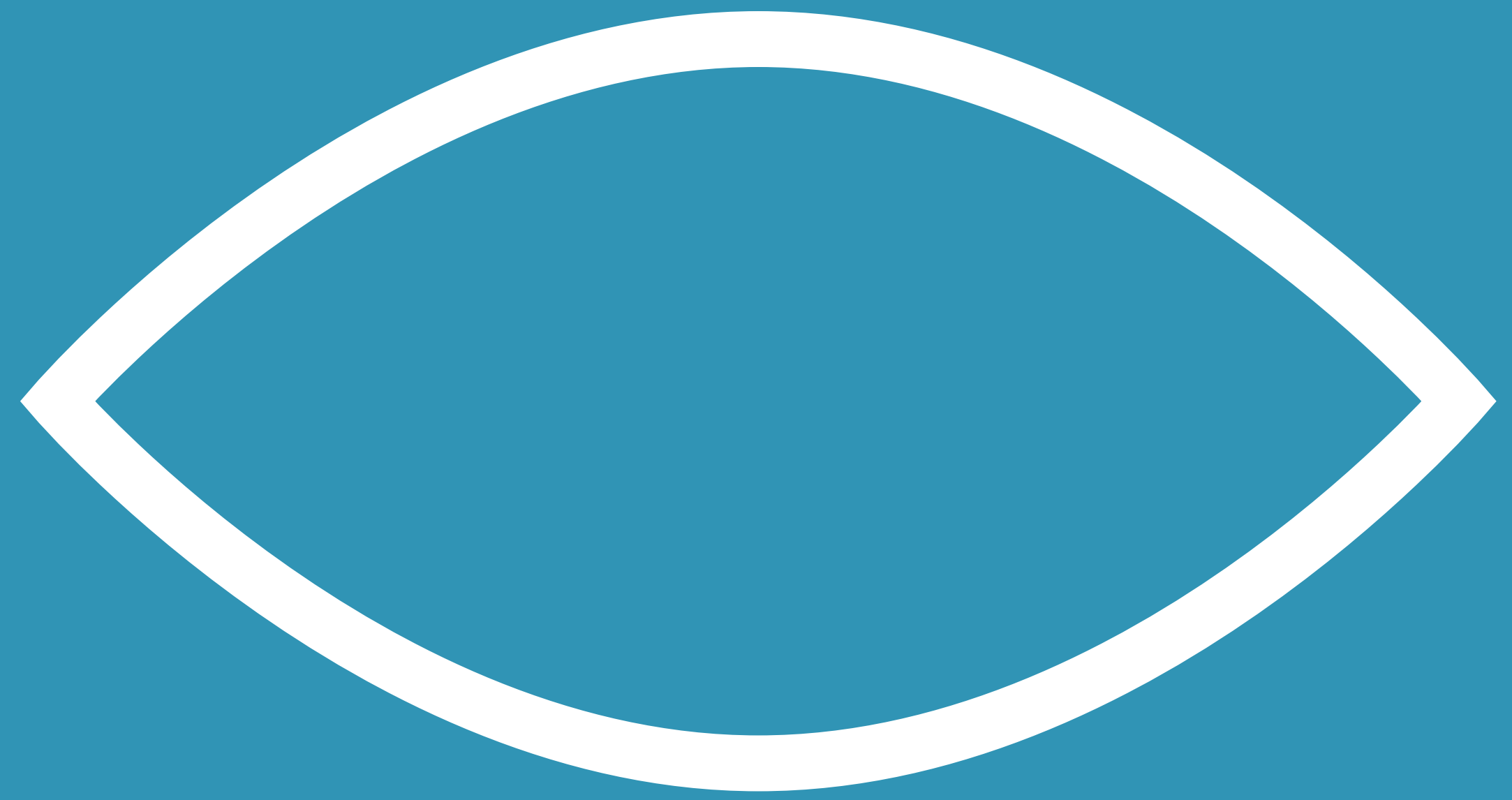
1.3 Графика

13

1.4 Шрифт

15





1.0

Ключевые элементы айдентики

1.1 Логотип

Охранные поля

Примеры недопустимой работы с логотипом

Масштабирование логотипа

1.1

Логотип

Концепция мягко отсылает к еврейской нации, которая славится своим желанием приобрести лучшее подешевле.

Она отражает уникальное преимущество дома — клиенты получают отличное жильё по приятным ценам. Такое позициониро-

вание и название открывают большие возможности для яркой коммуникации с потребителями с помощью остроумного одесского фольклора.

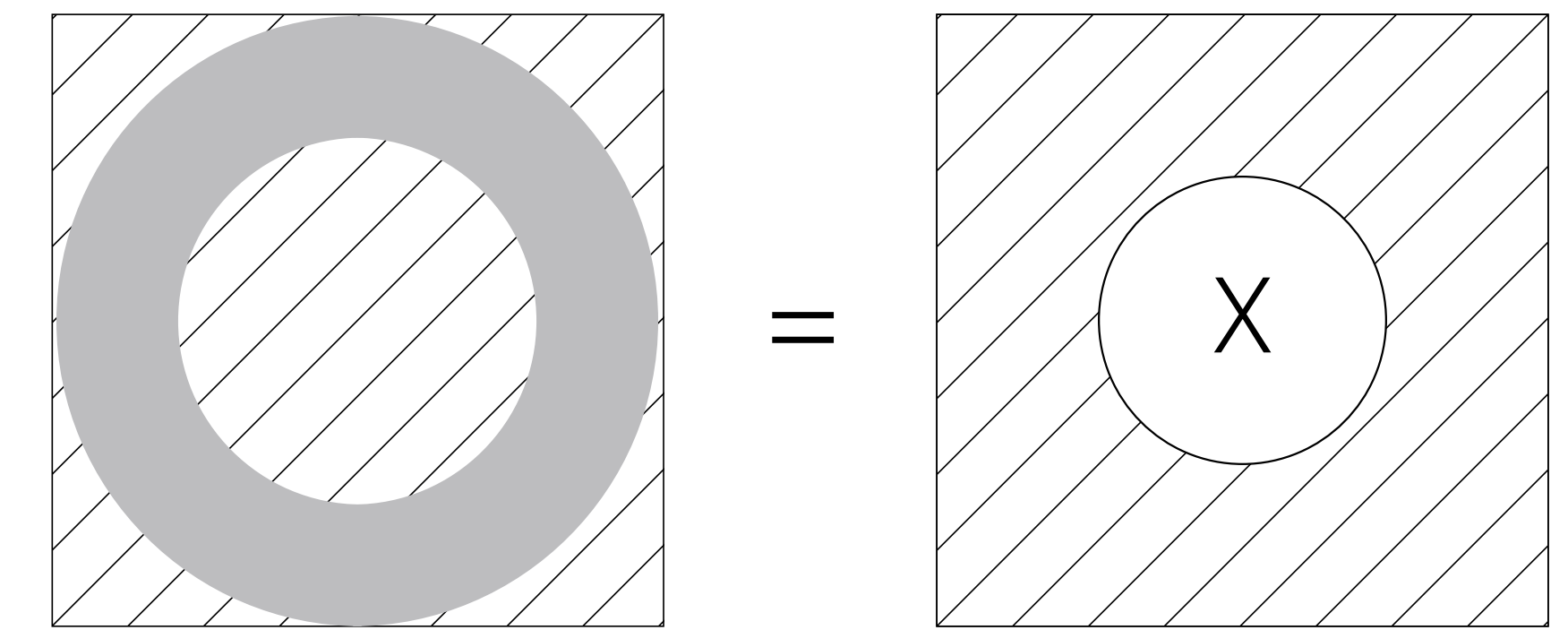
ОДЕССА®

ТАКИ ДОМ

1.1 Охранные поля

Логотип — самостоятельная графическая единица. Охранное поле — это минимальный отступ от края листа до логотипа, а также мини-

мальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы.




В нашем случае X равно высоте знака

1.1 Примеры недопустимой работы с логотипом

Чтобы сохранить узнаваемость и гармоничность логотипа, необходимо соблюдать определенные правила. Здесь показаны некоторые распространенные ошибки.

Запрещено использовать эффекты, тени, градиенты, абрисы, прозрачность и им подобные решения

01_key elements identity/
01_logo

 <p>Нельзя оттенять логотип</p>	 <p>Нельзя изменять пропорции фирменного начертания</p>	 <p>Нельзя использовать не фирменные цвета</p>
 <p>Нельзя убирать заливку и использовать только абрис</p>	 <p>Нельзя изменять композицию фирменного начертания</p>	 <p>Нельзя использовать градиент для фирменного начертания</p>
 <p>Нельзя придавать объем</p>	 <p>Нельзя менять пропорции букв в фирменном начертании</p>	 <p>Нельзя использовать несколько цветов для фирменного начертания и слогана</p>
<p>эффекты</p>	<p>форма</p>	<p>цвет</p>

1.1 Масштабирование логотипа

Для корректного воспроизведения логотипа на разных носителях и в разных размерах необходимо использовать варианты соответствующего масштаба.

При создании альтернативных версий логотипа путем масштабирования стоит учитывать межбуквенное расстояние и композицию.

В качестве исходника для масштабирования рекомендуется использовать логотип шириной 60 мм.

Не допускается масштабирование минимальной версии логотипа (20 мм).



60 мм

Размер логотипа
для средних носителей

30 мм

Размер логотипа
для маленьких носителей

20 мм

Минимальный размер
логотипа

1.0

Ключевые элементы айдентики

1.2 Цвет

- Фирменные цвета
- Воспроизведение вывороткой
- Монохромная версия

1.2 Фирменные цвета

Цветовая гамма отражает настроение дома. Цвета летние и яркие, поддерживают концепцию названия.

01_key elements identity/
02_colour

БЕЛЫЙ

CMYK	RGB
0	255
0	255
0	255
0	

КОРИЧНЕВЫЙ

CMYK	RGB	PANTONE
17	119	
64	74	
60	57	4705 EC
50		7409 EC

ЖЕЛТЫЙ

CMYK	RGB	PANTONE
0	238	
35	175	
99	0	7409 EC
0		7459 EC

ГОЛУБОЙ

CMYK	RGB	PANTONE
60	48	
10	149	
30	180	7459 EC
0		

1.2 Воспроизведение вывороткой

На этой странице показаны
все допустимые варианты
цветного исполнения логотипа.

1, 2 — При использовании основной
версии логотипа на белом (или любом
очень светлом) и фирменном желтом
фонах, логотип всегда воспроизводится
фирменным коричневым цветом.

3, 4, 5 — На фирменных голубом,
коричневом и черном цветах, логотип
может воспроизводиться только белым
цветом.

1

ODESSA[®]
ТАКИ ДОМ

2

ODESSA[®]
ТАКИ ДОМ

3

ODESSA[®]
ТАКИ ДОМ

4

ODESSA[®]
ТАКИ ДОМ

5

ODESSA[®]
ТАКИ ДОМ

1.2 Монохромная версия

Данная версия логотипа используется только в случаях, когда нет технической возможности напечатать цветную версию логотипа.

ODECCA®
ТАКИ ДОМ

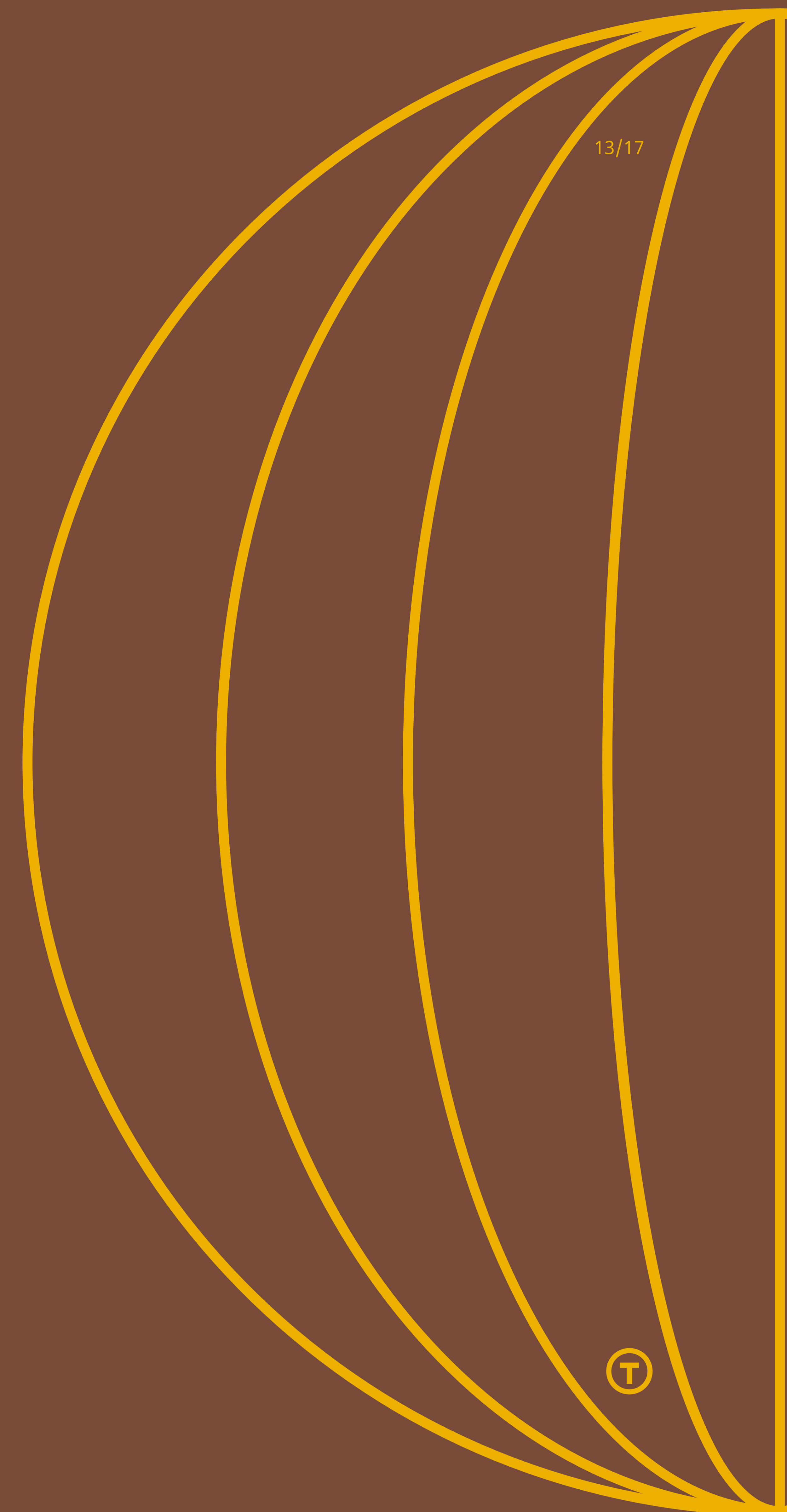
ODECCA®

ODECCA®
ТАКИ ДОМ

1.0

Ключевые элементы
айдентики

1.3 Графика



13/17

Т

1.3 Графика

Для концепции графики использовались абстрактные формы, поддерживающие концепцию названия и настроение бренда.

Для стилистики были выбраны два приема: линия и пятно. Линии напоминают волны, солнце. Плашки залитые цветом чаще используются для форм носителей визуального языка (табличек, вывесок и т.д.).



1.0

Ключевые элементы
айдентики

1.4 Шрифт



1.3

Шрифт

На момент составления руководства в фирменном стиле использовался шрифт IBM Plex Mono Bold для акцидентии (заголовков), Noto Sans Bold и Regular для текстового набора.

При необходимости у фирменных шрифтов можно расширить количество используемых начертаний, скачав их с [google fonts](https://google.com/fonts).

A B C D E F G H

I J K L M N O P Q R S T U V

NOTO SANS

NOTO SANS
BOLD

NOTO SANS
REGULAR

<https://fonts.google.com/specimen/Noto+Sans?sidebar.open&selection.family=Noto+Sans>

IBM PLEX MONO
BOLD

<https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Mono?query=IBM+Plex+Mono>

RED BLACK

Сделано в агентстве
RED BLACK. 2020