

Регламент по рекламированию партнерами (агентствами недвижимости) проектов Застройщика КПД-Газстрой.

Разрешается:

1. Размещать информацию о проектах застройщика **на собственных сайтах агентства недвижимости**. Ссылку на страницу сайта отправлять для согласования Застройщику на электронную почту специалиста по работе с партнерами dudina.s@kpd-gs.ru
При этом страница сайта не должна имитировать официальный сайт Застройщика. Не допускается сходство оформления сайта Партнера до степени смешения с сайтом Застройщика и копирование материалов с сайта Застройщика.
На информационном ресурсе, используемом Партнером, должны содержаться и хорошо читаться сведения о Партнере включая фирменное наименование, адреса, реквизиты, контактные телефоны для связи.
Обязательно обозначение, что Партнер является агентством недвижимости.
Актуальные фотографии, планировки, прайсы размещены на официальном сайте Застройщика kpdgazstroi.ru/realtors/.

Запрещается:

1. Использовать лендинги.
2. Использовать доменные имена, содержащие названия торговых знаков Застройщика и как-либо схожие с доменными именами сайтов Застройщика, коммерческими наименованиями и почтово-строительными адресами Жилых домов.
3. Рекламирывать или иным образом продвигать свои услуги в любых поисковых системах по ключевым словам (поисковые запросы, фразы), содержащим наименования, связанные с коммерческими названиями Застройщика и с коммерческими названиями объектов, строящихся/построенных Застройщиком, а также любые их вариации (написание, пробелы, сокращения, пунктуация и т.д.), в том числе на иностранном языке.
4. Использовать брендовые запросы Застройщика в поисковых системах для продвижения ресурса Партнера посредством контекстной рекламы.
5. Использование терминов: «отдел продаж застройщика», «неофициальный представитель застройщика», «официальный партнер застройщика».
6. Размещать в средствах массовой информации, на собственных сайтах либо иных носителях рекламно-информационные сообщения от лица Застройщика без его согласия.
7. Размещение недостоверной информации о способах покупки, ценах, планировках и фотографиях объектов, а так же другой информации, не соответствующей действительности.
8. Использовать фирменную символику, названия, торговые марки и иные объекты интеллектуальной собственности Застройщика.

Согласно п.4.3. Агентского договора в случае нарушения Агентом (партнером) вышеперечисленных требований Агент (партнер) уплачивает Принциалу штраф в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей за каждый случай нарушения обязательств, в течение 3-х (Трех) рабочих дней с момента предъявления письменного требования.